

## Consum responsable, protegim el medi ambient.



El consum de productes i serveis és un dels trets característics de totes les societats. Però **la tendència al consum excessiu i inconscient té com a conseqüències que: acumulem productes innecessaris, degradem el medi i impulsem una mena de comerç que no respecta les relacions equitables entre el nord i el sud.** Com a resposta individual o col·lectiva al consumisme desmesurat de les societats occidentals han nascut iniciatives ciutadanes que promouen un consum responsable i ètic basat en la sostenibilitat i en el respecte a la justícia social i el medi. Des de l'OMIC us volem fer una reflexió sobre aquest problema, il·lustrant-vos amb alguns dels punts a tenir en compte en el consum:

- 1.- Abans de comprar alguna cosa, **reflexionar detingudament si realment es necessita l'objecte a comprar** o tan sols és un desig fruit de la publicitat.
- 2.- **Esbrinar molt bé de quina matèria primera es fabrica**, quin és el seu procés de manufactura, com impacta el medi ambient i si genera algun tipus d'injustícia social.
- 3.- Cada vegada que compris alguna cosa, has de pensar en els residus i les escombraries que genera. **Evitar els productes d'un sol ús**, si no són estrictament necessaris.
- 4.- **Rebutjar les bosses de plàstic** que donen en supermercats i comerços, portar les mateixes bosses de tela, de paper o de cartró. Moltes vegades es paga més pels embolcalls que es tiren directament a les escombraries que pel que contenen. Evitar les llaunes i els productes molt envasats. **Preferir productes amb envasos retornables o reutilitzables.** Les carmanyoles i els pots de vidre són una forma més ecològica que guardar els aliments en plàstic i alumini.
- 5.- Tenir clar que **es compra el contingut i no l'envàs.**
- 6.- **Reciclar abans que comprar**, moltes de les coses que estan per tirar es poden tornar a utilitzar d'altres maneres i formes.
- 7.- **Racionalitzar l'ús de l'aigua i l'electricitat** domèstiques.

**8.**- Consumir productes de l'agricultura biològica. I **regir-nos també per un criteri de proximitat**: com més a prop s'hagi produït o elaborat el bé de consum, més fomentarem l'economia local i s'haurà fet servir menys energia contaminant per a fer-nos arribar el producte.

**9.**- Finalment, també en forma part **practicar formes de turisme que no tinguin impacte negatiu en la societat receptora**.